

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий МКДОУ

"ЦРР – детский сад №1"

_____ Н.Л. Арлюкова

Приказ № 88 от 16.08. 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружка «Азбука финансовой грамотности»

в подготовительной группе

общеразвивающей направленности

на 2022-2023 учебный год

Составитель:

**ТИМОФЕЕВА ИРИНА ПАВЛОВНА –
воспитатель первой квалификационной категории**

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Финансовая грамотность» разработана в целях финансового просвещения детей дошкольного возраста. Требования современного общества сделали проблему экономического образования актуальной относительно данной возрастной группы. В современной концепции образования подчеркивается особое значение дошкольного возраста в формировании и развитии уникальной личности ребенка. Так как на этом этапе закладываются основы личностной культуры, обеспечивается освоение первоначальных социокультурных норм. Это является фундаментом для приобретения в будущем специальных знаний и навыков. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию у них предпосылок реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Новизна программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Благодаря включению детей в освоение данной образовательной программы: дошкольники получают элементарные сведения из области экономики, знакомятся с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда и человеку; формируется адекватное отношение к деньгам, совершенствуются навыки сотрудничества ребенка со сверстниками, взрослого и ребенка. Всё выше перечисленное, убеждает в педагогической целесообразности данной программы.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к конкретным жизненным ситуациям, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной действительности; дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Экономическое воспитание и образование детей - чрезвычайно важная проблема настоящего времени: социальная действительность требует от нас нового уровня экономических знаний. Ребенок с раннего возраста соприкасается с такими понятиями, как деньги, товар, труд, стоимость, именно поэтому вопросы экономического воспитания стали актуальными уже применительно к дошкольному возрасту. В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

-

-

Цель, принципы, структура программы

Цель Программы - помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы:

1. Образовательные: познакомить детей с теоретической основой экономических наук (через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями, знакомство с современными рыночными отношениями);

2. Развивающие: развивать экономическое сознание и экономическую грамотность; развивать интеллектуальные и творческие способности детей через овладение действием наглядного моделирования;

3. Воспитывающие: воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

Программа составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (далее – ФГОС ДО):

- полноценное проживание ребенком всех этапов детства, обогащение детского развития;
- построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка;
- содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений;
- поддержка инициативы детей в различных видах деятельности; – сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьёй;
 - приобщение детей к социокультурным нормам;
 - формирование познавательных интересов и познавательных действий ребенка в различных видах деятельности;
 - возрастная адекватность дошкольного образования;
 - учёт этнокультурной ситуации развития детей.

Предлагаемая Программа предполагает опору на ведущий принцип — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников. Интерес детей этого возраста к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания) – основа Программы, что соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования

Содержание Программы, в соответствии с ФГОС ДО, обеспечивает развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывает следующие структурные единицы, представляющие определенные направления развития и образования детей: – социально-коммуникативное развитие; – познавательное развитие; – речевое развитие; – художественно-эстетическое развитие; – физическое развитие.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Программа предназначена для детей подготовительной группы

Срок реализации – 1 год.

Формы и режим занятий: игра, беседа, занятия фронтальные, индивидуальные, экскурсии, коллективные работы.

Продолжительность деятельности: 1 раза в неделю.

Длительность занятий в подготовительной группе (6-7 лет) – 30мин.

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы. Учебно-воспитательный процесс осуществляется через различные направления работы: воспитание

навыков разумного поведения и потребностей; объяснение взаимосвязи между экономическими (потребности, труд, товар, деньги) и этическими категориями (бережливость, достоинство, честность, щедрость); осуществление интегрированной непосредственно-организованной деятельности, с применением ИКТ.

Формы и режим образовательной деятельности.

Основной формой работы с детьми дошкольного возраста и ведущим видом деятельности является игра. Содержание образовательной деятельности, построено исходя из трёх блоков педагогического процесса, это –

- организованная образовательная деятельность (ООД);
- совместная деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность детей.

Организованная образовательная деятельность строится как увлекательная проблемно-познавательная деятельность и носит преимущественно интегративный характер, проблемно-поисковый характер, предполагает познавательное общение, личностно-ориентированный подход педагога. Наиболее удобные для организации ООД, когда любая деятельность проводится на основе одной темы (календарно-тематического плана), что позволяет углубить и систематизировать познавательный опыт ребёнка за довольно короткий промежуток времени. Учебно-тематический план дополняет содержание образовательных областей «Социально-коммуникативное развитие» и «Познавательное развитие».

Планируемые результаты

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие. Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну

В ходе реализации задач экономического воспитания предполагается, что дети приобретут:

- необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.);
- экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями;
- умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств;
- проявлять бережливость в повседневной практической деятельности;

- умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.);
- экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, и др.);
- стимулирование социальной активности старших дошкольников в ходе совместной деятельности с взрослым, ребенка со сверстником;

Труд и продукт труда (товар). Потребности.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Результаты изучения раздела «Труд и продукт труда (товар). Потребности»:

Первичное понимание экономических терминов: «труд», «профессия», «специальность», «продукт труда».

Умения: — определять продукт труда;

— соотносить профессию с ее атрибутами.

Компетенции: — понимать значимость труда для человека

Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.

- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).

- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.

Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.). Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики.

Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Деньги и цена (стоимость). Источники дохода.

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

Результаты изучения раздела «Деньги и цена (стоимость)»:

Первичное понимание экономических терминов: «деньги», «монета», «банкнота», «банк», «вклад», «кредит», «валюта».

Умения: – определять разницу между обменом и покупкой-продажей товара;

– сравнивать цены на товар, объяснять разницу.

Компетенции: – умение пользоваться деньгами;

– умение разумно расходовать деньги.

Реклама: правда и ложь, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Давай, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить,

подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Результаты изучения раздела «Реклама: правда ложь, желания и возможности»:

Первичное понимание экономических терминов «реклама», «спрос», «предложение».

Умения:

- определять основные потребности человека;
- определять жизненно важные потребности человека в различных ситуациях;
- выбирать необходимые для жизни предметы;
- соотносить собственные желания и возможности;
- понимать значимость рекламы с целью реализации товара как результата человеческого

труда.

Компетенции: – определять разницу между «хочу» и «надо», между «хочу» и «могу»;

- выбирать предметы в различных условиях;
- регулировать потребности в соответствии с возможностями.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения предыдущих трех крупных блоков «Труд и продукт (товар). Потребности», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление:

- соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым);

- показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

- Воспитание у детей следующих привычек: — бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам; — разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); — экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); — нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере:

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок:

«Труд и продукт (товар)»

1. Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»,
2. Сказка Ш. Перро «Золушка»,
3. народная сказка «По щучьему велению»,
4. народная сказка «Морозко»,
5. сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе»,
6. сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»,
7. народная сказка «Репка».
8. Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

1. Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха»,
2. Сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик»,
3. Сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»,
4. Сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
5. Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

1. Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах»,
2. Сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля»,
3. сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

— формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

— воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

— дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Тематический план

п/п	Тема	есяц	Содержание темы, педагогические средства
	Экономическая Азбука.		Чтение и анализ сказки Ш.Перро «Золушка», беседа, упражнения, работа с карточками, игровое упражнение.
Блок «Труд и продукт труда (Товар). Потребности»			
Раздел 1. Потребности			
	Что такое потребности? Потребности семьи	9.21	Дидактическая игра «Заветные желания», демонстрация фрагмента мультфильма «Телефон», беседа, загадки, чтение и анализ сказки, упражнение Беседа, дидактическая игра «Потребности семьи», упражнения
	Что необходимо человеку? Что мне нужно?	9	Демонстрация фрагмента мультфильма «Уроки тетушки Совы», беседа, дидактическая игра «Кому что нужно?», упражнение Беседа, изобразительная деятельность, упражнения
	Шкатулка с желаниями	9	Беседа, сюжетная игра, игра с правилами
	Путешествие по Финансовой азбуке	9	Экономическая игра – КВН
Раздел 2. Труд			
	Как Дядя Федор лень преодолел	9	Беседа, чтение художественной литературы, упражнение
	Мир профессий транспорта	9	Чтение художественной литературы, демонстрация фрагмента мультфильма по мотивам

			произведения Э.Успенского, беседа, ситуативный разговор, игровые упражнения
	Почему все взрослые работают?	9	Беседа, соревнование, дидактическая игра, упражнение
	Путешествие в Страну профессий	0.21	Сюжетно-ролевая игра, беседа, отгадывание загадок, игровое упражнение
	Повар – вкусная профессия	0	Беседа, просмотр мультфильма, выставка рисунков
0	Профессии модного мира	0	Беседа-визуализация, дидактическая и подвижная игры, изобразительная деятельность, решение проблемной ситуации
1	Всякому делу учиться надо	0	Чтение художественной литературы, беседа, рассказ, демонстрация мультфильма, подвижная игра
2	Профессий много в мире есть	0	Беседа, рассказ-визуализация, отгадывание загадок, экскурсия, игровая деятельность
3	Как Дядя Федор решил дом построить	0	Чтение художественной литературы, беседа, демонстрация презентации, отгадывание загадок, дидактическая игра, сюжетно-ролевая игра
4	Программист – великий волшебник	0	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, демонстрация презентации, игра-пазл
5	Как кот Матроскин спасателям помогал.	1.21	Интерактивная игра, беседа, отгадывание загадок
Раздел 3. Товар			
6	Как девочка Таня узнала, что такое товар	1	Беседа, дидактическая игра, упражнение
7	Прогулка в магазин. Что такое стоимость товара?	1	Беседа, дидактическая игра, упражнение
8	Подарок маме. Обмен и покупка товаров	1	Беседа, дидактическая игра, решение экономических задач
9	Что такое цена?	1	Чтение художественной литературы (отрывок сказки Л.Н.Толстого «Золотой ключик или приключения Буратино»), беседа, просмотр мультфильма, решение экономических задач, упражнение

0	Ярмарка	1	Чтение художественной литературы, беседа, ролевая игра, организация ярмарки
1	Как мы узнали, откуда берутся товары в магазине	1	Чтение художественной литературы, беседа, изобразительная деятельность
2	Приобрел вещь – умей с ней обращаться	1	Рассказ-визуализация, беседа-размышление, детская мастерская, подвижная игра
Блок «Деньги и цена. Стоимость»			
Раздел.1. Деньги и цена.			
3	Муха-цокотуха. Что такое деньги?	2.21	Рассказ, беседа, просмотр мультфильма «Муха-цокотуха»
4	Дом, где живут деньги.	2	Беседа, дидактическая игра, изобразительная деятельность
5	Деньги. Монета. Банкнота.	2	Заочная экскурсия, просмотр мультфильма
6	Как правильно тратить деньги?	2	Беседа, упражнения, просмотр мультфильма
7	Для чего родители ходят на работу	2	Рассказ, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
8	Жители кошелька	2	Сюжетно-ролевая игра с подвижными элементами
9	Как кот Матроскин узнал, что магазины бывают разные	2	Рассказ, дидактическая игра
0	Кот Матроскин идет в банк	2	Рассказ, дидактическая игра, подвижная игра
1	Профессии работников банка	1.22	Рассказ, дидактическая игра, сюжетно-ролевая игра
2	Как правильно делать покупки	1	Виртуальная экскурсия, беседа, дидактическая игра
3	Как дети в магазин ходили	1	Беседа, рассказ, сюжетно-ролевая игра, дидактическая игра, подвижная игра
4	Раз не найден КЛАД – беги в банке делать ВКЛАД	1	Сказка с элементами театрализации, ее обсуждение, обучающая наглядная демонстрация

Раздел 2. Бюджет. Семейный бюджет.

5	«Доверили Танюше вести бюджет семьи...»	1	Метод моделирования, беседа, анализ игровой ситуации, чтение художественной литературы, проблемный диалог, решение арифметических задач, дидактическая игра «Доход–расход»
6	Как приходят деньги в семью или азбука доходов	1	Психологическая разминка, моделирование, проблемный диалог, решение арифметических задач, составление обобщающих рассказов, дидактическая игра «Семейный бюджет»
7	Танюша с мамой идут в магазин	2.22	Чтение художественной литературы, беседа по содержанию, загадки, составление рассказов
8	Семейные доходы и расходы	2	Моделирование, объяснение, проблемный диалог, загадки, мозговой штурм, анализ домашнего задания, составление обобщающих рассказов, дидактическая игра «Семейные расходы», составление экономического словаря.
9	Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»	2	Викторина, упражнения, проблемная ситуация, игра-соревнование, игра-размышление, кроссворд, чтение художественной литературы
0	Семейные расходы на подарки	2	Дидактическая игра, беседа, изобразительная деятельность
1	Как распределить бюджет семьи	2	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
2	Как стать экономным	2	Просмотр мультфильма, обсуждение, проблемный диалог, дидактическая игра
3	Копилка - полезная игрушка	2	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
4	Покупка подарка	2	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказа
5	Карманные деньги	3.22	Просмотр мультфильма, беседа, дидактическая игра, проблемный диалог
Блок «Реклама: правда и ложь, желания и возможности»			
6	Мы снова идем в магазин.	3	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказ

7	Шкатулка с желаниями, или все, что я хочу	3	Беседа, сюжетная игра, игра с правилами
8	«От купца до продавца»	3	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
9	Реклама-двигатель прогресса	3	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
0	Что такое спрос и почему он так важен?	3	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
1	Спрос рождает предложение.	3	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
2	Различные формы рекламы.	4.22	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
3	Сила печатного слова. Рекламируем ЗОЖ	4	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказа
4	Формула успешной рекламы	4	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ, объяснение, упражнения, закрепление знаний посредством практических действий, выставка
5	Как открыть свое дело?	4	Чтение художественной литературы, обсуждение, проблемный диалог, игра
6	Как правильно выбирать товары в магазине	4	Рассказ, сюжетно-ролевая игра, дидактическая игра, подвижная игра
7	Реклама в селе и в городе, или как кот Матроскин попугая продавал	4	Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение
8	Народные промыслы.	4	Мастерская по изготовлению продуктов детского творчества, дидактическое упражнение
9	Создаю свою рекламу	4	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ
0	Как правильно делать покупки или	5.22	Экскурсия, обобщение полученных знаний

	рекламки -обманки		
1	Реклама: правда и ложь	5	Ситуация проектирования, чтение художественной литературы, обобщение полученных знаний, показ
2	Социальная реклама.	5	Упражнения, отгадывание загадок, объяснение, дидактическая игра, составление описательного рассказ
3	Реклама: желания и возможности	5	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
4	«Новое платье короля»	5	Рассказ-визуализация, отгадывание загадок, дидактическая игра, изобразительная деятельность
5	«Как старик корову продавал»	5	Чтение художественной литературы, беседа, отгадывание загадок, дидактическая игра, подвижная игра, изобразительная деятельность
6	Экономическая игра «Что? Где? Когда?»	5	Игра-викторина

Работа с родителями

/п	Содержание работы	рок	С	Результат
	Анкетирование родителей по теме «Финансовая грамотность дошкольников», «Копилка домашнего опыта»	сентябрь	С	Повышение родительской компетенции
	Выступление на родительских собраниях: - презентация «Экономическое воспитание дошкольников»; - «Ребенок в мире экономики»; - «Наши открытия и достижения».	течение года	В	Ознакомление родителей с нормативно-правовой документацией, рабочей программой кружка, планом работы на учебный год
	Вовлечение родителей к участию в проектной деятельности. Помощь в реализации проектов.	течение года	В	Участие родителей в совместной проектной деятельности. Реализация вектора: Родитель – ребенок - педагог

	<p>Проведение консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультация «Идем в магазин вместе с ребенком»; - Консультация «Совместное распределение бюджета семьи»; - Консультация «Какие сказки расскажут детям о финансах?»; - Консультация «Играем и считаем». 	течение года	В	Повышение родительской компетенции в вопросах воспитания, развития детей старшего дошкольного возраста.
	<p>Проведение индивидуальных консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Ваши вопросы, наши ответы» 	течение года	В	Повышение родительской компетенции
	<p>Проведение мастер-классов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Поделка своими руками или как учить детей добру?»; - «Изготовление атрибутов к сюжетно-ролевым играм». 	течение года	В	Повышение родительской компетенции
	Оформление стендов, ширм, папок-передвижек по вопросам воспитания и развития детей	течение года	В	Информированность родителей по проблеме речевого развития детей старшего дошкольного возраста
0.	Предоставление информации о жизни группы на сайте МААМ	течение года	В	Повышение родительской компетенции в вопросах воспитания, развития детей старшего дошкольного возраста.
1.	Вовлечение родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) к участию в конкурсах на уровне муниципальном, региональном.	течение года	В	Участие родителей (совместно с детьми или детьми и педагогом) в конкурсах на уровне ГДО, муниципальном, региональном.

Список детей посещающих кружок «Азбука финансовой грамотности»

Лохов Петя
 Леонтьев Максим
 Камалиева Лиза
 Чистяков Арсений
 Соловьева Даша
 Мохов Кирилл
 Скобелева Варя
 Лопухова Аня
 Молчанова Саша
 Смирнова Женья

Рогозина Милана

Давыдова Злата

График работы кружка: пятница с 15.50 до 16.20.